



Land of experiences

AMNISSOS • ANALIPSIS • ANISSARAS • GOURNES • GOUVES • HERSONISSOS • KARTEROS
MUNICIPALITY OF HERSONISSOS - CRETE
KOKKINI HANI • KOUTOULOUFARI • L. HERSONISSOS • MALIA • PISKOPIANO • STALIS

ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΙΑ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ &
ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

22/11/2017

NEWSLETTER #06

Land of experiences

ΑΜΝΙΣΣΟΣ • ΑΝΑΛΗΨΗ • ΑΝΙΣΣΑΡΑΣ • ΓΟΥΡΝΕΣ • ΓΟΥΒΕΣ • ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΣ • ΚΑΡΤΕΡΟΣ • ΚΟΚΚΙΝΗ ΧΑΝΙ • ΚΟΥΤΟΥΛΟΥΦΑΡΙ • Λ. ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ • ΜΑΛΙΑ • ΠΙΣΚΟΠΙΑΝΟ • ΣΤΑΛΙΔΑ



Συμμετοχή του Δήμου Χερσονήσου στην WTM του Λονδίνου και πρώτη παρουσίαση των νέων εντύπων προβολής του

Δυναμική παρουσία στο κορυφαίο γεγονός τουριστικού ενδιαφέροντος, συγκεκριμένα στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού «World Travel Market» (WTM) στο Λονδίνο είχε για ακόμα μία χρονιά ο Δήμος Χερσονήσου, όπου έγινε και η «επίσημη» πρώτη παρουσίαση των νέων εντύπων προβολής. Σταθερά στην αρχή "στρατηγική, συνέπεια και συνέχεια" που εφαρμόζεται στην παρουσία και

προβολή του Δήμου Χερσονήσου στις σημαντικότερες εκθέσεις τουρισμού, ο αντιδήμαρχος Τουρισμού Πολιτισμού & Απασχόλησης, κ. Ευθύμιος Μουντράκης εκτός από τα θετικά σχόλια που εισέπραξε για τον προορισμό και την προσπάθεια που γίνεται, έλαβε από πρώτο χέρι και πολύ θετικά μηνύματα για αυξημένη τουριστική κίνηση, με πολλά μεγάλα ξενοδοχεία και διαμερίσματα να δηλώνουν ήδη γεμάτα για τον Ιούνιο του 2018. Ελπίζουμε να επιβεβαιωθούν οι προσδοκίες όλων, με αυξήσεις σε αφίξεις, αλλά και σε εισπράξεις», ανέφερε ο κος Μουντράκης.

[Περισσότερα Εδώ](#)



Οι επιχειρήσεις του Δήμου Χερσονήσου αγκάλιασαν τις Ολλανδές bloggers που επισκέφθηκαν το Δήμο Χερσονήσου

Στο πλαίσιο της στοχευμένης επικοινωνιακής πολιτικής του ΕΟΤ για μεγιστοποίηση της προβολής της Ελλάδας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το γραφείο του ΕΟΤ - Κάτω Χωρών διοργάνωσε την προωθητική δράση: «100 Ολλανδοί bloggers @100 ελληνικούς προορισμούς». Στόχος της δράσης, η παρουσίαση της Ελλάδας ως πολυθεματικού προορισμού με εναλλακτικά τουριστικά προϊόντα σε διευρυμένο και ποικιλόμορφο κοινό, ανάλογα με την ομάδα-στόχο του κάθε blogger. Το Δήμο Χερσονήσου επέλεξαν να επισκεφτούν οι Ολλανδές bloggers, Marije Vander Vorm και Romy Verstraten, με 3.500 επισκέπτες στο blog www.travellovers.nl το οποίο απευθύνεται σε νεανικό κοινό που ταξιδεύει συχνά και ενδιαφέρεται για αξιοθέατα, δραστηριότητες, πολιτισμό και τοπικές κουζίνες. Οι δύο bloggers θαύμασαν τις ομορφιές του νησιού, απόλαυσαν τη ξεχωριστή τοπική γαστρονομία και εντυπωσιάστηκαν από τη

μοναδική φιλοξενία των κατοίκων. Ευχαριστούμε θερμά όλες τις επιχειρήσεις που ακόμη μία φορά υποστήριξαν το έργο της Αντιδημαρχίας Τουρισμού, Πολιτισμού & Απασχόλησης και τη συνεργασία με τον ΕΟΤ.

[Περισσότερα Εδώ](#)



ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΙΑ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ &
ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

look4job.gr
Δήμος Χερσονήσου

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Η Αντιδημαρχία Τουρισμού, Πολιτισμού και Απασχόλησης του
Δήμου Χερσονήσου,
σας προσκαλεί στην επίσημη παρουσίαση
της νέας της διαδικτυακής πλατφόρμας εύρεσης εργασίας,
look4job.gr, που θα πραγματοποιηθεί
την **Παρασκευή 24 Νοεμβρίου**
στο **Δημοτικό κατάστημα Μαλίων** και ώρα **13:00**

Παρουσίαση διαδικτυακής πλατφόρμας για την απασχόληση στο Δημοτικό Κατάστημα Μαλίων από το «Γραφείο Ενημέρωσης για την Απασχόληση»

Μία πρωτοποριακή, καινοτόμος δράση αποτελεί η λειτουργία της ηλεκτρονικής πλατφόρμας www.look4job.gr και ταυτόχρονα του "Γραφείου Ενημέρωσης για την Απασχόληση" στο Δήμο Χερσονήσου. Πρόκειται για μία πρωτοβουλία της Αντιδημαρχίας Τουρισμού, Πολιτισμού και Απασχόλησης, με στόχο την ουσιαστική παρέμβαση στην αγορά εργασίας και στην παροχή εξατομικευμένων υπηρεσιών σε ο,τιδήποτε αφορά στην απασχόληση αλλά και

στην επιχειρηματικότητα εντός του δήμου. Κύριο μέλημα του Γραφείου Απασχόλησης είναι η συνεχής και έγκυρη ενημέρωση σε θέματα προσφοράς εργασίας, καλύπτοντας τόσο τον ιδιωτικό όσο και το δημόσιο τομέα, καθώς και τους ελεύθερους επαγγελματίες. Ειδικότερα, στοχεύει στο να βοηθήσει τους ανέργους στην ανεύρεση εργασίας αλλά και τους επιχειρηματίες στην ανεύρεση του κατάλληλου προσωπικού. Η πλατφόρμα θα συνδέει αυτόματα με λέξεις κλειδιά και ειδικά φίλτρα αναζήτησης, τη ζήτηση εργασίας με την αντίστοιχη προσφορά, ενώ θα ενημερώνει άμεσα μέσω e-mail κάθε ενδιαφερόμενο, εργαζόμενο και επιχειρηματία, με αυτοματοποιημένο τρόπο.

Αναλυτικότερα, η πλατφόρμα look4job.gr προσφέρει εντελώς δωρεάν:

- Καταχώρηση αγγελιών & βιογραφικού
- Ενημέρωση για θέσεις εργασίας στον Ιδιωτικό και το Δημόσιο τομέα
- Έγκυρη ενημέρωση για σεμινάρια κατάρτισης & επιδοτούμενα προγράμματα

Η επίσημη παρουσίαση της νέας διαδικτυακής πλατφόρμας εύρεσης εργασίας, look4job.gr θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 24 Νοεμβρίου και ώρα 13:00 στο Δημοτικό κατάστημα Μαλίων.

[Περισσότερα Εδώ](#)



[Share](#)



[Tweet](#)



[Forward](#)



Επίσκεψη του Αντιδημάρχου Τουρισμού, Πολιτισμού και Απασχόλησης, κ. Ευθύμιου Μουντράκη στον ΕΟΤ Λονδίνου

Μετά την ολοκλήρωση της Διεθνούς Έκθεσης Τουρισμού WTM στο Λονδίνο, ο κ. Μουντράκης πραγματοποίησε επίσκεψη στα γραφεία του ΕΟΤ Λονδίνου. Κατά τη διάρκεια της προγραμματισμένης συνάντησης εργασίας με τη διευθύντρια και

τον υπεύθυνο δημοσίων σχέσεων του ΕΟΤ, συζητήθηκαν θέματα στοχευμένης προβολής, επαφών, δημοσίων σχέσεων, οργανωμένων επισκέψεων εξειδικευμένων bloggers, vloggers, δημοσιογράφων και γενικότερα διαμορφωτών κοινής γνώμης της Μεγάλης Βρετανίας στο Δήμο Χερσονήσου. Απώτερος στόχος, η δυναμική προώθηση των εναλλακτικών ή εμπλουτισμένων μορφών τουρισμού, των θεματικών πάρκων, μουσείων, αρχαιολογικών χώρων και άλλων σημείων ενδιαφέροντος που βρίσκονται στο Δήμο Χερσονήσου.

[Περισσότερα Εδώ](#)



Ευρωπαϊκή Διάκριση για τους μαθητές του Γενικού Λυκείου Μοχού

Στον 1ο Ευρωπαϊκό Διαγωνισμό Καλών Εκπαιδευτικών Πρακτικών Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης – Εκπαίδευσης για την Αειφόρο Ανάπτυξη SAME WORLD διακρίθηκαν οι μαθητές του Γενικού Λυκείου Μοχού κατακτώντας με την εργασία τους την τρίτη θέση στον Ευρωπαϊκό Διαγωνισμό «Μοιραζόμαστε Σχολικές Πρακτικές για την Αειφορία». Η εκπαιδευτική πρακτική με τίτλο «Εργασία, πού και πώς παράχθηκε», η οποία υλοποιήθηκε το σχολικό έτος 2016-2017 από τον εκπαιδευτικό του σχολείου, κ. Γιώργο Βουζαζάκη και τους μαθητές της Β' Λυκείου διακρίθηκε ως Βέλτιστη Εκπαιδευτική Πρακτική σε εθνικό

επίπεδο (2η θέση) και σε ευρωπαϊκό επίπεδο (3η θέση) μεταξύ 112 συμμετοχών από εννέα χώρες της Ευρώπης.

[Περισσότερα Εδώ](#)

 [Share](#)  [Tweet](#)  [Forward](#)



Ημερίδες με θέμα την πιστοποίηση και ανάδειξη τεσσάρων παραλιών "Costa Nostrum-Sustainable Beaches"

Το Σχέδιο Διαχείρισης και Αειφόρου Ανάπτυξης των παράκτιων περιοχών του Δήμου Χερσονήσου και η εφαρμογή του, αρχικά με την πιστοποίηση των τεσσάρων παραλιών - Εσταυρωμένος, Ποταμός, Σαραντάρι και δυτικά του Σαραντάρι, σύμφωνα με το βραβευμένο πρωτόκολλο πιστοποίησης «Costa Nostrum Sustainable Beaches» παρουσιάστηκε την Πέμπτη 16 Νοεμβρίου στην αίθουσα δημοτικού συμβουλίου της Δημοτικής Ενότητας Χερσονήσου. Η ημερίδα θα επαναληφθεί στα Μάλια την Τρίτη 28 Νοεμβρίου και ώρα 11.00 π.μ. στην αίθουσα πολλαπλών χρήσεων στο δημοτικό κατάστημα Μαλίων και στις Γούρνες την Πέμπτη 30 Νοεμβρίου και ώρα 11.00 π.μ. στην αίθουσα της πρώην αγγλικανικής εκκλησίας (πρώην αμερικ. βάση.)



Σχετικά με Newsletter

Αγαπητοί συνεργάτες,

Θεωρούμε ότι η έγκυρη αλλά και έγκαιρη πληροφόρηση είναι πολύ σημαντική στις ημέρες μας ειδικά για όλους εσάς τους επαγγελματίες στο χώρο του τουρισμού. Έτσι για τη καλύτερη ενημέρωσή σας, σχετικά με τις ενέργειες και δράσεις που σχεδιάζει και υλοποιεί η Αντιδημαρχία Τουρισμού, Πολιτισμού & Απασχόλησης, αλλά και ο Δήμος Χερσονήσου γενικότερα, αποφασίσαμε να ξεκινήσουμε την αποστολή του συγκεκριμένου "NEWSLETTER", προς όλες τις επιχειρήσεις τουριστικού ενδιαφέροντος, και όχι μόνο, του δήμου μας.

Στη περίπτωση που θα θέλατε να προσθέσουμε κάποιο επιπλέον email παρακαλώ [πατήστε εδώ](#).



Land of experiences

ΑΜΝΙΣΟΣ • ΑΝΑΛΗΨΗ • ΑΝΙΣΣΑΡΑΣ • ΓΟΥΡΝΕΣ • ΓΟΥΒΕΣ • ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΣ • ΚΑΡΤΕΡΟΣ • ΚΟΚΚΙΝΗ ΧΑΝΙ • ΚΟΥΤΟΥΛΟΥΦΑΡΙ • Λ. ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ • ΜΑΛΙΑ • ΠΙΣΚΟΠΙΑΝΟ • ΣΤΑΛΙΔΑ

Copyright © 2017, Αντιδημαρχία Τουρισμού Πολιτισμού & Απασχόλησης

Διεύθυνση:

Δημοτικό Κατάστημα, Μάλια, Τ.Κ. 70007, Email: tourism@hersonisos.gr, Τηλ: 2897340238, 9,
Φαξ: 2897033888